

2023-2029年中国煤化工市场 评估与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国煤化工市场评估与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/343515.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤化工是指以煤为原料，经化学加工使煤转化为气体、液体和固体燃料以及化学品的过程。主要包括煤的气化、液化、干馏以及焦油加工和电石乙炔化工等。煤化学加工过程。煤中有机的化学结构，是以芳香族为主的稠环为单元核心，由桥键互相连接，并带有各种官能团的大分子结构，通过热加工和催化加工，可以使煤转化为各种燃料和化工产品。中企顾问网发布的《2023-2029年中国煤化工市场评估与市场运营趋势报告》共十二章。首先介绍了煤化工行业市场发展环境、煤化工整体运行态势等，接着分析了煤化工行业市场运行的现状，然后介绍了煤化工市场竞争格局。随后，报告对煤化工做了重点企业经营状况分析，最后分析了煤化工行业发展趋势与投资预测。您若想对煤化工产业有个系统的了解或者想投资煤化工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第1章：我国煤化工产业投资背景1.1煤化工产业概述1.1.1煤化工产业的概念1.1.2煤化工技术路线及分类1.1.3煤化工产业特点1.2我国煤化工发展背景分析1.2.1富煤贫油少气的资源格局1.2.2能源安全考虑1.2.3发展煤化能源的战略意义1.2.4煤化工发展所具备的条件1.3煤化工上游行业发展分析1.3.1煤炭资源分布情况1.3.2煤炭产销情况分析1.3.3煤炭价格走势分析1.3.4煤炭行业发展前景1.4煤化工产业投资特性分析1.4.1产业进入壁垒分析1.4.2产业生命周期分析1.4.3产业投资结构分析1.5大型新型煤化工项目管理模式1.5.1大型新型煤化工项目管理模式（1）传统的项目管理模式（2）发达国家石化项目通行管理模式（3）“IPMT+EPC+工程监理”项目管理模式（4）“IPMT+EPC+监理”管理模式1.5.2煤制烯烃示范项目的成功实践1.5.3现代新型煤化工项目管理模式探讨 第2章：我国煤化工产业发展环境分析2.1产业政策环境分析2.1.1煤化工产业相关政策演变2.1.2煤炭行业“十三五”规划2.1.3煤化工政策趋势预判2.2产业经济环境分析2.2.1国际宏观经济环境分析（1）国际宏观经济现状（2）国际宏观经济预测2.2.2国内宏观经济环境分析（1）国内宏观经济现状（2）国内宏观经济预测2.2.3原油价格走势及预测2.2.4经济走势对行业的影响2.3产业技术装备环境分析2.3.1煤化工产业技术发展分析（1）煤化工产业技术发展历程（2）煤化工产业化体系技术（3）三种新型煤化工技术（4）煤气化多联产技术（5）煤化工产业技术发展趋势2.3.2煤化工装备技术发展分析（1）我国煤化工设备技术现状（2）与国际煤化工设备的差距 第3章：我国煤化工产业发展现状分析3.1世界煤化工产业发展分析3.1.1世界煤化工产业发展概况（1）南非煤化工发展情况（2）美国煤化工发展情况（3）日本煤化工发展情况（4）欧盟煤化工发展情况3.1.2世界煤

化工产业竞争状况3.1.3世界煤化工产业发展趋势3.2我国煤化工产业发展综述3.2.1我国煤化工产业发展概况3.2.2我国煤化工产业发展回顾3.2.3我国煤化工产业运行情况3.2.4我国煤化工产业发展的制约因素3.3我国传统煤化工发展分析3.3.1传统煤化工产业发展现状3.3.2传统煤化工产业的主要特征3.3.3传统煤化工产业面临的问题3.3.4传统煤化工产业的发展方向3.4我国新型煤化工发展分析3.4.1新型煤化工产业主要特征3.4.2新型煤化工的经济性分析3.4.3新型煤化工产业发展现状分析3.4.4新型煤化工产品市场需求分析3.4.5新型煤化工产业竞争优势分析3.4.6新型煤化工产业产品发展方向3.4.7新型煤化工项目最新获批情况3.5国内外煤化工发展模式分析3.5.1国外煤化工发展模式（1）南非SasolF-T合成模式（2）新西兰Methanex模式（3）德国Lurgi公司GTC-MTP模式（4）Shell合成气园（SyngasPark）模式（5）煤炭、化工、冶金多联产模式3.5.2国内煤化工发展模式（1）平煤神马煤炭、化工多联产模式（2）神华煤制油（间接、直接）、化工多联产模式（3）开滦煤-焦化-甲醇-烯烃-化工多联产模式3.6我国煤化工产业竞争态势分析3.6.1煤化工与石油化工的竞争（1）燃料领域的竞争（2）化工原料领域的竞争（3）产品原料及成本的比较3.6.2煤化工产业内部竞争分析（1）煤化工开发企业类型（2）外资企业在华竞争分析（3）煤化工产业总体竞争态势 第4章：我国煤化工重点区域发展分析4.1内蒙古4.1.1煤化工发展环境及政策4.1.2煤化工产业发展现状分析4.1.3煤化工基地发展情况分析（1）东部特大煤化工基地（2）中部鄂尔多斯和包头煤化工基地（3）西部以乌海为中心的重化工工业区4.1.4发展煤化工产业的比较优势4.1.5主要新型煤化工地区发展分析（1）鄂尔多斯煤化工产业分析（2）准格尔旗煤化工产业分析（3）赤峰新型煤化工产业分析（4）呼伦贝尔新型煤化工产业分析（5）通辽市煤化工产业分析4.1.6新型煤化工产业发展方向4.2新疆4.2.1煤化工发展环境及政策4.2.2煤化工产业发展现状分析4.2.3煤化工产业发展规划4.2.4煤化工产业发展优劣势（1）煤化工产业发展优势（2）煤化工产业发展劣势4.3山西4.3.1煤化工发展环境及政策4.3.2煤化工产业发展现状分析（1）产业规模（2）区域布局（3）创新能力（4）技术装备（5）煤化融合4.3.3煤化工发展趋势与前景4.3.4煤化工发展方向与重点（1）发展目标（2）发展重点（3）规划布局4.4陕西4.4.1煤化工发展环境及政策4.4.2煤化工产业发展现状分析4.4.3煤化工产业发展SWOT分析（1）煤化工产业发展优势（2）煤化工产业发展劣势（3）煤化工产业发展机会（4）煤化工产业发展威胁4.4.4煤化工发展方向与重点分析4.5其他地区 第5章：我国传统煤化工细分领域发展状况分析5.1煤焦化行业发展状况分析5.1.1炼焦行业发展状况5.1.2炼焦行业经营情况（1）炼焦行业经营效益分析（2）炼焦行业盈利能力分析（3）炼焦行业运营能力分析（4）炼焦行业偿债能力分析（5）炼焦行业发展能力分析5.1.3煤焦化行业主要产品市场分析（1）焦炭市场分析（2）煤焦油市场分析（3）粗苯市场分析（4）焦炉煤气市场分析5.1.4影响煤焦化发展的主要因素5.1.5炼焦煤市场发展前景预测5.2煤电石行业发展状况分析5.2.1煤电石行业发展综述5.2.2电石行业规模分析5.2.3电石行业需求情况5.2.4电石未来

供需分析5.2.5电石主要下游产品发展前景(1)电石法PVC(2)电石法1,4丁二醇(BDO)
(3)电石法聚乙烯醇(PVA)5.2.6电石乙炔化工发展方向5.3煤合成氨行业发展状况分析5.3.1
我国合成氨行业发展现状5.3.2合成氨行业规模分析5.3.3合成氨行业生产情况5.3.4合成氨行业需
求情况5.3.5合成氨用煤的技术现状分析5.3.6合成氨主要下游产品发展及前景预测(1)尿素市
场分析(2)硝酸和硝铵市场分析第6章:我国煤制醇醚燃料产业发展状况分析6.1煤制甲醇市
场发展状况6.1.1全球甲醇市场发展分析6.1.2我国甲醇市场供需状况6.1.3煤制主要生产工艺比
较6.1.4煤制甲醇的经济性分析6.1.5煤制甲醇技术进展分析6.1.6煤制甲醇项目建设情况6.1.7煤制
甲醇发展前景分析6.2煤制二甲醚发展状况分析6.2.1二甲醚市场发展分析6.2.2煤制二甲醚技术
进展6.2.3煤制二甲醚的经济性6.2.4煤制二甲醚发展前景6.3煤制燃料乙醇发展状况分析6.3.1燃
料乙醇应用情况分析6.3.2全球燃料乙醇发展分析6.3.3我国燃料乙醇发展分析(1)燃料乙醇生
产情况(2)燃料乙醇市场潜力6.3.4煤制乙醇技术进展分析6.3.5煤制乙醇产业发展前景第7章
:我国煤制油产业发展状况分析7.1国外煤制油产业发展状况7.2我国煤制油产业发展状况7.2.1
我国原油需求缺口分析7.2.2煤制油的经济竞争力分析7.2.3国内煤制油产业发展概述7.2.4煤炭液
化技术的主要特征7.2.5我国煤制油技术发展现状7.2.6煤制油示范项目运行情况7.3我国煤制油
产业发展前景7.3.1我国煤制油投资机会分析7.3.2我国煤制油的生产前景第8章:我国煤制天然
气产业发展状况分析8.1天然气市场发展状况8.1.1我国一次能源消费结构8.1.2我国天然气储量
分析8.1.3我国天然气供需平衡分析(1)我国天然气消费情况(2)我国天然气供应情况(3)
我国天然气供需缺口8.1.4我国天然气价格形成机制(1)天然气价格管理机构(2)天然气价
格定价方式(3)我国天然气价格体制主要问题8.2煤制天然气发展状况8.2.1煤制天然气技术现
状(1)煤制天然气的工艺流程(2)煤制天然气的质量对比(3)煤气化技术的考虑因素(4
)煤制天然气的核心技术(5)煤制天然气新技术分析8.2.2煤制天然气经济竞争力分析8.2.3煤
制天然气的能源效率分析(1)能耗分析(2)水耗分析(3)二氧化碳排放分析8.2.4煤制天然
气项目建设情况分析8.2.5煤制天然气示范项目运行情况8.2.6煤制天然气产业发展潜力分析第9
章:我国其他新型煤化工产业发展分析9.1煤制烯烃发展状况分析9.1.1我国烯烃市场供需分
析9.1.2煤制烯烃技术进展分析9.1.3煤制烯烃经济性与竞争力9.1.4煤制烯烃示范项目运行情
况9.1.5煤制烯烃在建及规划项目9.1.6煤制烯烃市场发展潜力分析9.2煤制乙二醇发展状况分
析9.2.1我国乙二醇市场缺口分析9.2.2乙二醇生产技术与经济性9.2.3煤制乙二醇技术进展分
析9.2.4煤制乙二醇项目进展情况9.2.5煤制乙二醇发展潜力分析9.3洁净煤发展状况9.3.1国内外
洁净煤技术发展现状9.3.2洁净煤气化技术应用的市场前景第10章:我国煤化工产业重点企业
分析10.1中国煤化工企业整体发展状况分析10.1.1煤化工产业企业整体发展概述10.1.2煤化工产
业企业规模10.1.3煤化工产业工业产值状况10.1.4煤化工产业销售收入和利润10.2中国煤化工产
业企业个案分析10.2.1山西焦化股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析10.2.2山东华鲁恒升化工股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析10.2.3山西兰花科技创业股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析10.2.4云南云维股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析10.2.5太原煤气化股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析

第11章：我国煤化工产业发展趋势及前景分析11.1煤化工产业发展趋势分析11.1.1政策变化趋势分析11.1.2成本及价格趋势分析11.1.3产品发展趋势分析(1)煤气化发展趋势(2)煤制油发展趋势分析11.1.4煤化工产业供求趋势分析(1)供给趋势(2)需求趋势11.2煤化工产业发展前景分析11.2.1传统煤化工面临三大挑战11.2.2新型煤化工产业发展前景(1)政策将助推新型煤化工起航(2)改善中国能源供需结构的需要(3)煤化工产业化条件逐渐成熟(4)有利于发展西部经济，缓解东部能源土地紧张11.3我国煤化工产业风险分析及投资建议11.3.1煤化工产业投资风险分析(1)成本风险(2)技术风险(3)资源风险(4)物流风险(5)经营风险(6)环保风险11.3.2煤化工产业投资建议

第12章：我国煤化工产业授信风险及机会分析12.1环境风险分析及提示12.1.1国际环境对产业影响及风险提示12.1.2宏观环境对产业影响及风险提示12.1.3央行货币及银行业调控政策12.2产业政策分析及提示12.2.1产业政策影响及风险提示12.2.2环保政策影响及风险提示12.2.3节能减排政策影响及风险提示12.2.4能源规划影响分析及风险提示12.3产业市场风险及提示12.3.1市场供需风险提示12.3.2市场价格风险提示12.3.3行业竞争风险提示12.4产业授信机会及建议12.4.1总体授信机会及授信建议12.4.2子行业授信机会及授信建议(1)传统煤化工授信机会及建议(2)新型煤化工授信机会及建议12.4.3区域授信机会及建议(1)区域发展特点及总结(2)区域市场授信建议12.4.4企业授信机会及建议12.5产业链授信机会及建议12.5.1产业链下游产业授信机会12.5.2煤化工设备行业授信机会12.5.3煤炭行业授信机会及建议

图表目录：图表1我国主要煤矿分布图图表2我国煤炭资源分布情况图图表3我国煤化工行业所处生命周期示意图图表4不同管理模式的项目建设对比图图表52019-2022年七国集团GDP增长率(%)图表62019-2022年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率(%)图表72022年全球及主要经济体制造业和服务业PMI图表82022年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数图表92022年GDP初步核算数据图表10GDP环比增长速度更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/343515.html>